

Rexona men XTRACOOOL

Das neue Rexona men „XTRACOOOL“ mit natürlichem Menthol für den ultimativen Frischekick und 48h-Schutz – jetzt erhältlich

Passend zum Frühling launcht Rexona men die neue „XTRACOOOL“ Variante mit natürlichem Menthol, die für zuverlässige 48-Stunden-Long-Lasting-Protection und Top-Wirksamkeit steht.



Der wirksame Deo-Schutz ist speziell auf die Bedürfnisse von Männern ausgerichtet und bekämpft effektiv Körpergeruch und Achselnässe.

Hamburg, April 2011 – Der Deo-Spezialist Rexona, aus dem Hause Unilever, launcht in diesem Monat die neue Variante Rexona men „XTRACOOOL“.

Cool. Cooler. Xtra Cool. Wenn das Leben mal wieder „Xtrem“ ist und Männer Leistung bringen, brauchen sie ein leistungsstarkes, frisches Deo, auf das sie sich verlassen können, um immer lässig, relaxt und cool zu bleiben.

Das körperaktive Wirksystem gibt zusätzlich Schutz, wenn „Mann“ ihn am meisten braucht und ist dabei besonders frisch und belebend. Das neue Rexona men „XTRACOOOL“ mit natürlichem Menthol verleiht eine Extraportion Coolness an stressigen Tagen- für den ultimativen Frischekick.

Das neue 150ml-Deospray, die Roll-on Variante und das Pumpspray sind ab sofort zum UVP von 2,19 €, 2,59 € und 3,29 € im Handel erhältlich. Weitere Informationen finden Sie unter www.rexonamen.de.

Ihre Rückfragen beantwortet:

PR-Agentur indigo pearl gmbh & co. kg
candice wagner
richardstraße 45
22081 hamburg
Telefon: +49 40 253 302 71 | Fax: +49 40 253 302 61
cw@indigopearl.de